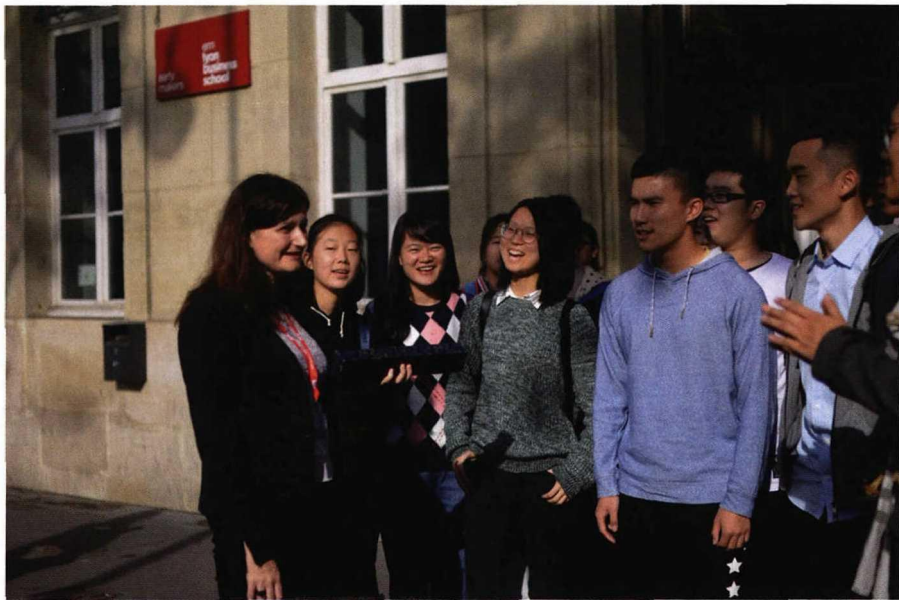


宜川中学：为工薪子弟圆梦世界顶尖商学院

文 | “第一教育”记者 张欣驰



今年新学期刚开学，一份升学喜报就在朋友圈刷屏了：上海市宜川中学首届商科班7位学子获法国里昂商学院免试预录取！3月初，捷报再传：第二批14名学子获法国里昂商学院预录取。随着录取进程的推进，这个数字还在不断攀升之中。

在法国，商学院隶属于法国精英教育体系。法国的商科教育在欧洲乃至全球具有举足轻重的地位及良好的声誉。里昂商学院是欧洲最古老的顶尖商学院之一，是法国商学院传统上的最高学府。宜川中学商科班首批学生还未正式毕业，就被法国顶尖商学院抢着“预定”，他们是怎么做到的？

这就不得不提到宜川中学和法国里昂商学院的“联姻”。2018年，宜川中学与法国里昂商学院签署了友好合作协议，拓展多项合作。其实，在此之前，学校就已经与里昂商学院联手开展了法国商科项目实验，探索课程开发和文化交流。

在校长高洁看来，这场项目实验的初衷在于办面向大众的国际教育，让工薪子弟也有机会踏入法国顶尖商学院，圆精英商科梦。如今，项目成效初现，宜川学子收获的一份份喜报的背后，蕴藏着的正是学校育人理念和方式的转型革新：为学生志趣潜能发展搭建更广阔的成长平台。

将世界纳入课堂，将课堂搬到世界

法国商科项目实验因其定位于大众、“接地气”的优势广受欢迎，相较于其他欧美国家，法国学费较低，中国学生可与法国学生一样，享受住房、交通等补贴，这让工薪子弟也有机会踏入法国顶尖商学院的大门。

事实上，项目惠及的不仅是那些进入法国商学院的学子，多层次的课程体系正为每位学生构建多元发展的平台。

虽然和里昂商学院的“联姻”还不到一年，但宜川中学和法国的不解之缘其实

可以追溯到2004年，从“初体验”法国的语言文化课程，到走出国门的研学课程，再到与法国大学衔接的商科课程。15年来，学校逐步构建了多层次特色课程体系，每位学生都能从中找到适合自己的学习路径。

宜川学子人人修习法语，这得益于学校自2004年推出的自编“Oh là là 法语”课程，高一学生全员参与，高二有兴趣的学生还可以进阶修习。语言入门了，文化体验也不可少。学校的法国文化体验课一直是学生中的高人气课程，去年年底，上完体验课程的学生还自己组织策划了一场魅力法兰西文化节，在整整两周的时间内，法式浪漫早餐会、TED法国文化主题演讲、法国滚球体验、法国文学朗读会、法语电影趣配音、法国香水工坊等轮番上演，整个校园洋溢着优雅浪漫的氛围。

在普及语言和文化的基础上，对于有深入探究兴趣的学生，宜川中学进一步把课堂搬到世界，推出走出国门的研学课程“带着课题研法国”。每年国庆节前后，经过通识课程学习和层层选拔的学生团队赴法国开展研学之旅。

经过前期导学，学生们带着问题和任务去研学，法国的种种体验都成为学生探究课题的灵感来源：赴姐妹学校的学习成为比较中外高中校园学习生活的绝佳契机；住家生活体验让学生零距离了解、接触当地风土人情；法国大学体验增强了对学生国际商科的认知和对大学精神的认同。“浅谈法国高中戏剧课程”“对中法学生学习生活习惯差异的探究”“探讨上海文庙与巴黎旧书集市异同”“巴黎塞纳河与上海苏州河文化溯源”……一个个课题包含着学生的切身体悟和深度思考。

进入高二,部分有志趣进入法国商学院学习的学生可以申请进入商科班,这一平台进一步为学生提供与法国大学衔接的商科课程和实践浸润。目前,商科班与里昂商学院签约进行BBA项目合作,这一合作为商科班学生提供不同维度的定制课程,从“走进世界500强”“走近法国商科”到“走进法国大学”,学生既可以变身CEO,为我国零售业企业入围世界500强榜单支招;也可以在法国商科先修课程中走进知名法企调研、模拟商业计划,通过理论学习与实践操作相结合的课程,提升自己的商科素养。

丰富人生体验,发掘志趣潜能

近5年,宜川中学先后有2000多名学生修习法语课程,200多名学生参加法国游学,在商科班首批35名学生中,将有近30名同学踏入法国商学院的大门,同时,项目还培养了一支精干的学校商科教育教师核心团队。

如今,法国商科项目实验已成为学校的一张亮眼“名片”,“法国商科项目实验为学生提供了一个发现自我、重塑自我的成长平台。”高洁表示,在这个多元的发展平台上,学生们通过不断丰富人生体验找到自己的志趣所在,他们收获的也远比一纸名校录取通知书更多。

在商科班的学习实践中,王诗婷同学尝试了很多项目活动。2016年,她申请成为慈善机构的一名志愿者,通过在线媒体教偏远地区儿童英语,孩子收获的快乐深深打动了王诗婷,这段经历也让她坚定了自己的职业规划:为偏远地区儿童建立一个教育机构。“我想经营一所教育机构,不是因为我要更好的生活,而是因为我要一个更美好的世界。”王诗婷的这番申请陈述让里昂商学院的招生官抛来了橄榄枝,她最终获得免面试预录取资格。

商科学习讲究的是实战演练。商科班学生曹理琬在校期间就自己开了网店,

体验了一把当老板的感觉。在进入高中参加商赛初尝甜头后,曹理琬萌生了经营网店的想法。有国画特长的曹理琬特意自制了古风染卡和国画书签,并设计了自己的品牌标识。“实战以后才发现,赚钱真的太不容易了。”曹理琬感慨,为了网店经营,她咬咬牙拿出了自己的压岁钱作为“第一桶金”,“从企划到定价到产品的图文设计都要靠自己摸索,在和客户答疑沟通的过程中也锻炼了我与人交流和思考的能力和耐心。”在她的精心打理之下,网店经营小有收获,不过,在她看来,盈利是其次,积累经验才是主要目的。在申请里昂商学院的过程中,曹理琬特意陈述了这段宝贵的经历,丰富的实践经历助她叩开了里昂商学院的大门。

借鉴先进理念,反哺学校发展

值得一提的是,通过法国商科项目实验的平台,学校不仅培养学生“融通世界”的素养,将优秀学子送上国际舞台,更在交流中吸纳国际先进教育经验,融入学校的育人方式转型。

国际名校人才评价标准的多元化拓展了高中的育人目标内涵。宜川中学从

法国商科教育理念中提炼出“5C”目标:诚信(Candour)、合作(Cooperation)、专注(Concentration)、创新(Creation)、奉献(Contribution),丰富了学校的育人目标和评价方式。

在和里昂商学院教师的对话中,有这样一段话让宜川的师生们印象深刻:里昂商学院的理念一直是提倡学生在做中学。学校像是一个很大的泳池,提供大量的平台满足学生的需求和愿望去实现学生的目标。而学校的老师和工作人员则一直守在岸边,在学生身边引导他们、帮助他们,让他们能够真正成长、独当一面。

近年来,这样的教学理念正日益渗透到学校的课堂和各个教学空间之中。学校致力于打造“灵动课堂”,更加凸显学生主体、注重探究,同时关注个性,以问题驱动、对话互动、探究活动等形式构建更为自由开放的新型课堂教学模式。在课堂之外,一系列教学空间的重构也让宜川校园摇身一变,学校打造了飞行创想综合实验室、悦读图书馆、3D创意中心等一系列教学空间,通过圆桌布局、个性化学习区、问题墙等设计引导学生开展自主探究式学习。

宜川中学把课堂搬到世界,推出走出国门的研学课程“带着课题研法国”

